

# Projektbüro „Dialog der Generationen“



## Vorstellung des Projektbüros

Vor dem Hintergrund einer dramatischen demographischen Entwicklung (Minderheitenlage der Jugendlichen) startete 1994 die Kampagne zur Verbesserung des Dialogs zwischen den Generationen. Im Zuge dieser Initiative des Bundesministeriums für Familie, Senioren, Frauen und Jugend entstand 1997 in Berlin das Projektbüro „Dialog der Generationen“.

## Themen

Alt hilft Jung  
Bürgerschaftliches Engagement  
Generationsverbindende Begegnungsstätten  
Gemeinschaftliche Wohnformen  
Intergenerationelles Lernen  
Internationale Vernetzung  
Jung hilft Alt  
Konfliktbewältigung, Gewaltprävention  
Kultur, Theater, Spiel, Musik  
Medien  
Mentoring  
Zeitzeugenarbeit / Erzählcafés

## Zielgruppen

Generationsverbindende Projekte und (Bundes-)Programme  
Jugend- und Senioreneinrichtungen  
Nachbarschaftszentren und Gemeinwesenarbeit  
Außerschulische Jugendbildung  
Schulen, Fachhochschulen, Universitäten  
Einrichtungen der Erwachsenenbildung  
Bürgerschaftlich Engagierte und Freiwilligendienste  
Landesagenturen und Ministerien  
Stiftungen, Bürgerforen  
Städte und Gemeinden

## Service

- Konzeption, Organisation und Durchführung von bundesweiten Fachveranstaltungen zu generationsverbindender Projektarbeit
- Dokumentationen der vom Projektbüro initiierten Fachveranstaltungen (Vorträge, Protokolle und Bildmaterial)
- Online-Datenbank für generationsverbindende Projekte
- konzeptionelle und organisatorische Mitarbeit an generationsverbindenden Wettbewerben und Programmen
- Impulse zur Förderung kommunaler und regionaler Netzwerke
- Aufbauhilfen für tragfähige Strukturen generationsverbindender Arbeit: Beratung, Fort- und Weiterbildungsveranstaltungen, Finanzierungstipps
- Veröffentlichungen in Fachzeitschriften
- monatlicher Newsletter
- weitere Online-Angebote
  - themenspezifische Literaturempfehlungen
  - Übersicht über aktuelle Veranstaltungen (Fachtagungen, Kongresse, Seminare, Fortbildungen und Wettbewerbe)
  - themenspezifische Link-Sammlungen (Ansprechpartner/innen, Multiplikator/inn/en, Projekte)
- Materialversand (Veranstaltungsdokumentationen, Informationsbroschüren, CDs und DVDs)

