

Finanzierungsmodelle für Open Access-Zeitschriften

Open-Access-Zeitschriften in der Schweiz: Chancen – Probleme – Desiderate

Tagung der SAGW, Bern, 20. Januar 2017

<http://oa.sagw.ch/oa/>



Businessmodell: sinnvoll oder hinderlich?

Plädoyer **gegen** einen Businessplan

“ IF YOU JUST WORK ON STUFF THAT YOU
LIKE AND YOU'RE PASSIONATE ABOUT,
YOU DON'T HAVE TO HAVE A MASTER PLAN
WITH HOW THINGS WILL PLAY OUT. ”

Mark Zuckerberg

« Wenn ich bei der Gründung [der Zeitschrift] zunächst mal einen Businessplan geschrieben hätte, würde die Zeitschrift heute wahrscheinlich nicht existieren, weil es kein Business ist. Gibt es keine Möglichkeit zur Unterstützung von Initiativen, die ohne Businessplan funktionieren? »

ein Zeitschriftenherausgeber

Plädoyer für einen Businessplan

- hilft bei der Planung, schützt vor bösen Überraschungen
- schafft Transparenz, schützt vor Selbstausbeutung
- hilft bei der Drittmittelakquise, überzeugt Förderer
- Voraussetzung für die Langzeitplanung, Sicherung der Nachhaltigkeit



Inhalt eines Businessplans

- Informationen zu «Aims and Scope», Zielpublikum (Leser und Autoren), Marktsituation, Konkurrenz
- Wie entwickeln sich die Kosten? (3-5 Jahre)
- Wie werden die Kosten heute und in Zukunft gedeckt?
- Welche Gegenleistung können wir unseren Geldgebern anbieten?
- Wer könnte Interesse daran haben, unsere Zeitschrift zu finanzieren?
- Auf wie viel Freiwilligenarbeit können wir uns längerfristig verlassen?
- Mehr dazu siehe: <https://open-access.net/CH-DE/informationen-zu-open-access/geschaeftsmodelle/>

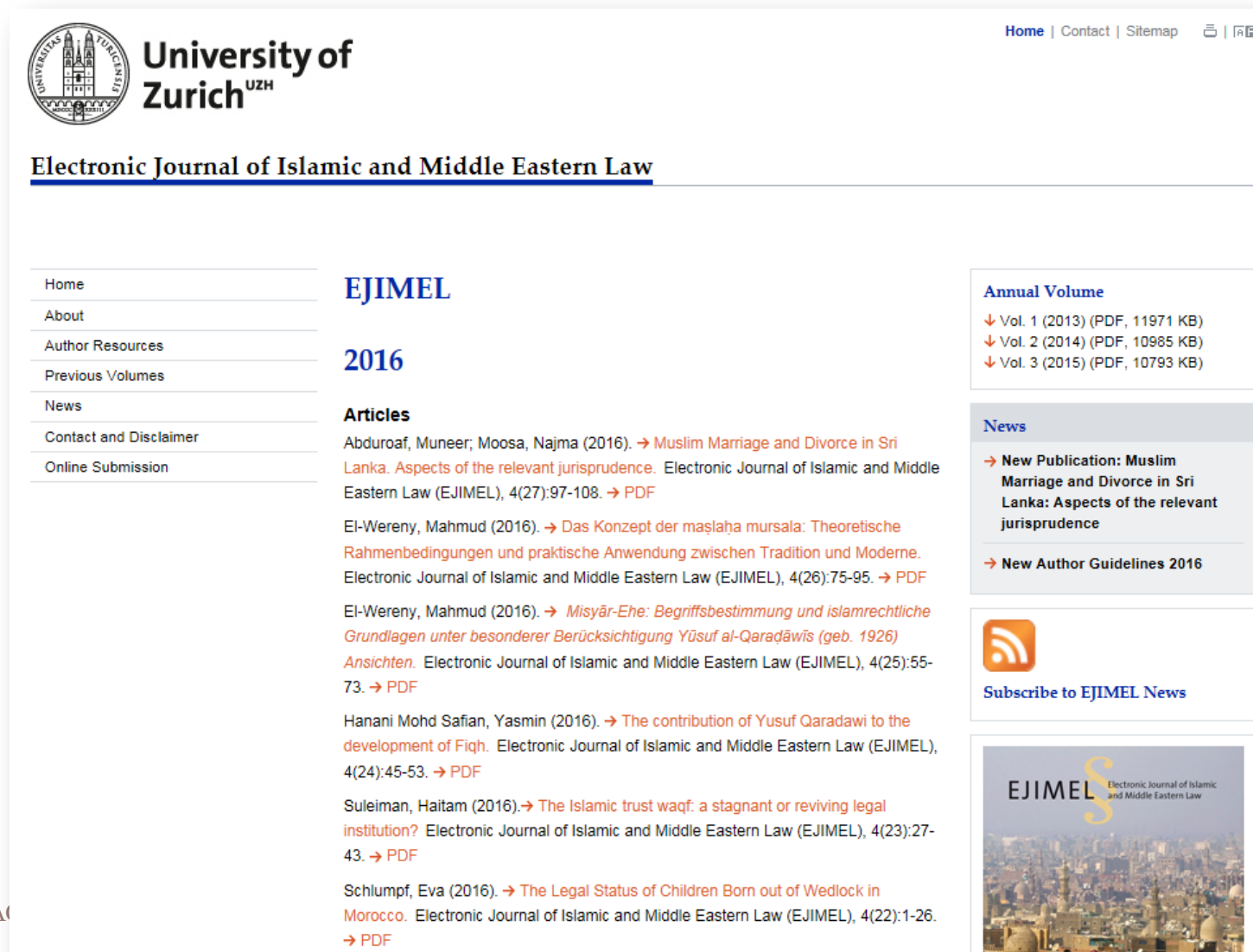


Drei exemplarische Kategorien von Open Access-Zeitschriften

Drei exemplarische Kategorien von Open Access-Zeitschriften

1. Nichtkommerzielle Open Access-Zeitschriften, oft Neugründungen, „Open Access on a shoe string“
2. Kommerzielle Open Access-Zeitschriften auf Basis von APC (Article Processing Charges)
3. Traditionelle Zeitschriften wissenschaftlicher Gesellschaften im Wandel zu Open Access (so genannter „Flip“)

Beispiel: (1) Nichtkommerziell, Neugründung, „Open Access on a shoe string“



The screenshot shows the homepage of the Electronic Journal of Islamic and Middle Eastern Law (EJIMEL). At the top left is the University of Zurich logo and name. The top right contains navigation links: Home, Contact, Sitemap, and social media icons. The main title "Electronic Journal of Islamic and Middle Eastern Law" is underlined. A left sidebar lists navigation options: Home, About, Author Resources, Previous Volumes, News, Contact and Disclaimer, and Online Submission. The main content area features the EJIMEL logo, the year 2016, and an "Articles" section with five entries, each including author names, article titles, journal information, and a PDF link. On the right, there are three boxes: "Annual Volume" with links to Vol. 1 (2013), Vol. 2 (2014), and Vol. 3 (2015); "News" with links to a new publication and author guidelines; and a "Subscribe to EJIMEL News" section with a RSS icon. At the bottom right is a banner image for EJIMEL with the text "Electronic Journal of Islamic and Middle Eastern Law".

University of Zurich ^{UZH}

Home | Contact | Sitemap

Electronic Journal of Islamic and Middle Eastern Law

Home
About
Author Resources
Previous Volumes
News
Contact and Disclaimer
Online Submission

EJIMEL

2016

Articles

Abduroaf, Muneer; Moosa, Najma (2016). → [Muslim Marriage and Divorce in Sri Lanka. Aspects of the relevant jurisprudence.](#) Electronic Journal of Islamic and Middle Eastern Law (EJIMEL), 4(27):97-108. → [PDF](#)

El-Wereny, Mahmud (2016). → [Das Konzept der maşlahā mursala: Theoretische Rahmenbedingungen und praktische Anwendung zwischen Tradition und Moderne.](#) Electronic Journal of Islamic and Middle Eastern Law (EJIMEL), 4(26):75-95. → [PDF](#)

El-Wereny, Mahmud (2016). → [Misyār-Ehe: Begriffsbestimmung und islamrechtliche Grundlagen unter besonderer Berücksichtigung Yūsuf al-Qaraḏāwīs \(geb. 1926\) Ansichten.](#) Electronic Journal of Islamic and Middle Eastern Law (EJIMEL), 4(25):55-73. → [PDF](#)

Hanani Mohd Safian, Yasmin (2016). → [The contribution of Yusuf Qaradawi to the development of Fiqh.](#) Electronic Journal of Islamic and Middle Eastern Law (EJIMEL), 4(24):45-53. → [PDF](#)

Suleiman, Haitam (2016). → [The Islamic trust waqf: a stagnant or reviving legal institution?](#) Electronic Journal of Islamic and Middle Eastern Law (EJIMEL), 4(23):27-43. → [PDF](#)

Schlumpf, Eva (2016). → [The Legal Status of Children Born out of Wedlock in Morocco.](#) Electronic Journal of Islamic and Middle Eastern Law (EJIMEL), 4(22):1-26. → [PDF](#)


Annual Volume

↓ Vol. 1 (2013) (PDF, 11971 KB)
↓ Vol. 2 (2014) (PDF, 10985 KB)
↓ Vol. 3 (2015) (PDF, 10793 KB)

News

→ [New Publication: Muslim Marriage and Divorce in Sri Lanka: Aspects of the relevant jurisprudence](#)

→ [New Author Guidelines 2016](#)


[Subscribe to EJIMEL News](#)

EJIMEL Electronic Journal of Islamic and Middle Eastern Law

Beispiel: (2) Kommerziell, auf Basis von APC

(Article Processing Charges)

Zeitschriften des Verlags MDPI

Allerdings

Beispiel: (3) Traditionelle Gesellschafts-zeitschrift im Wandel zu OA („Flip“)



Open Access Ausgabe bei De Gruyter Open

gedruckte Ausgabe bei Seismo



Grundsätzliche Überlegungen zu möglichen Finanzierungsmodellen

Welche Modelle kommen nicht in Frage?

- ✘ Herkömmliches Abonnements- oder Subskriptionsmodell
- ✘ Einzelartikelverkäufe in Form von Pay-per-View oder Sonderdrucken
- ✘ Verkauf von zurückliegenden Jahrgängen (elektronische Backfiles)
- ✘ i.d.R. das Lizenzgeschäft (d.h. Rechte für Dritte)
- ✘ ... und andere «Post-Publikationseinkünfte»

Welche Modelle kommen bei „Free“-Produkten in Frage?

Antwort nach Chris Anderson:

- ✓ Direkte Quersubventionen: Gratisangebote führen dazu, dass der Kunde anschliessend ein kostenpflichtiges Angebot kauft.
- ✓ Drei-Parteien-Modell: Hier wird das Produkt über einen Dritten finanziert, zum Beispiel über Werbung.
- ✓ Freemium: Basis-Version des Produktes ist kostenlos, Premium-Version kostenpflichtig.
- ✓ Nicht-monetäre Märkte: Anerkennung, Aufmerksamkeit oder andere Formen der Genugtuung.

Quelle: C. Anderson: Free/Kostenlos: Geschäftsmodelle für die Herausforderungen des Internets, 2009

Tipp: Modelle kombinieren

- ✓ Viele Open Access-Zeitschriften setzen unterschiedliche Business Modelle und Erlösformen parallel ein.

Auch für Mounier, Förderer des Freemium-Modells, ist die Diversifikation des Finanzierungskonzepts das Schlüsselkonzept für ein nachhaltiges Business Modell.



Optionen von Finanzierungsmodellen bei OA- Zeitschriften

Optionen von Finanzierungsmodellen bei Open Access-Zeitschriften

1. Werbung
2. Crowdfunding
3. Sponsoring / Mitgliedschaft
4. Konsortium
5. Autorenggebühren bzw. APC
6. Verkauf der gedruckten Ausgabe
7. Freemium-Modell
8. Institutionelle oder Drittmittel, Publikationsfonds
9. Ehrenamtlicher Einsatz

1. Werbung

The screenshot shows the homepage of Priory Medical Journals. At the top, there is a dark blue header with the site name and a navigation menu with buttons for 'Company', 'Journals', 'Search', 'Rules for Authors', 'Submit a Paper', and 'Sponsor Us'. Below the header, there are two advertisement banners: 'Hotel Alt Giessen GmbH' with a price of CHF109.37 and 'AKAD Business' offering education in business and management. On the left side, there is a 'Priory.com' logo and a 'SCHILD' advertisement for 'WINTER 2016' featuring a man in a suit. The main content area includes a 'Printer friendly version' link, a 'Default text | Increase text size' option, and a grid of links to various online medical journals such as 'PSYCHIATRY ON-LINE', 'VET ON-LINE', 'MEDICINE ON-LINE', 'PHARMACY ON-LINE', 'FAMILY MEDICINE ON-LINE', 'ANAESTHESIA ON-LINE', 'CHEST MEDICINE ON-LINE', 'GENERAL PRACTICE ON-LINE', 'DENTISTRY ON-LINE', and 'HISTORY OF MEDICINE ON-LINE'. To the right, there is a 'Priory Useful Links' section with links to 'Priory Bookshop', 'Enquiry/Feedback', 'Readership', 'Register as an Expert', 'Find a MedicoLegal Expert', and 'Report errors'. Below this is an 'Online Journals' section with links to 'Vet On-Line', 'Pharmacy On-Line', 'Anaesthesia On-Line', and 'General Practice On-Line'. At the bottom, there is a section for an NHS petition with the text 'Please sign our petition' and a paragraph about the history of Priory Medical Journals, stating they were founded in 1994 and are the world's first web-based medical journals.

<http://www.priory.com>

2. Crowdfunding

Wer von euch kennt Dancecult: Journal of Electronic Dance Music Culture ? Das ist eine wissenschaftliche und kostenfrei lesbare Open Access Zeitschrift rund um die Kultur elektronischer Tanzmusik. Die haben jetzt ein Crowdfunding gestartet, um ihre Kosten zu decken. Wer 5 oder 10 Euro übrig hat, da wären die gut angelegt. 😊

>> Crowdfunding-Link: CLICK

The image shows a screenshot of a Wikipedia donation page. At the top, there is a yellow banner with the following text: "Liebe Leserinnen und Leser: In dieser Woche ist unsere Spendenkampagne gestartet. Um Wikipedias Unabhängigkeit zu schützen, gibt es keine Werbung. Wir finanzieren uns durch Spenden von durchschnittlich 20 €. Jetzt sind Sie in Deutschland gefragt. Wenn alle, die das jetzt lesen, einen kleinen Beitrag leisten, ist unsere Spendenkampagne in einer Stunde vorüber. Wikipedia ist die fünftbeliebteste Webseite der Welt mit Kosten wie jede andere Top-Seite. Wenn Sie Wikipedia nützlich finden, nehmen Sie sich bitte eine Minute Zeit, damit Wikipedia werbefrei und unabhängig bleibt. Vielen Dank!". Below the banner, there is a section for "SPENDENKONTO" with details for Wikimedia Fördergesellschaft. To the right, there are options for donation frequency (one-time, monthly, half-yearly, yearly) and amount (5€, 15€, 25€, 50€, 75€, 100€, 250€, or a custom amount). Below these are buttons for "Lastschrift", "Überweisung", "Kreditkarte", and "PayPal". The main content area below the banner shows a "Spam" notice with a red arrow icon and the text: "Der Inhalt dieser Artikel ist nicht als Spam (Begriffserklärung) eingeklassifiziert. Als Spam (Spam) oder Junk (englisch für 'Abfall' oder 'Flund') werden unerwünschte, in der Regel auf elektronischem Weg übertragene Nachrichten bezeichnet, die dem Empfänger unvorhergesehen zugestellt werden und häufig werblichen Inhalt enthalten. Dieser Vorgang wird automatisch über Spamkassen personal, die Webseiten-Spamkassen". To the right of the spam notice, there is a small advertisement for "Best Buy Magna Genetic Online" with the text "Top Selling 100% Quality & Satisfaction guaranteed!".

<https://www.berlin-mitte-institut.de/dancecult-open-access-magazine-crowdfunding/>

3. Sponsoring / Mitgliedschaft



bauforschungonline.ch
Die Internetplattform für Bauforschung in der Schweiz

Architekturgeschichte | Architekturkritik | Denkmalpflege | Städtebau | bfo-Journal | Autoren

Sponsorenprogramm

bauforschungonline.ch bietet den Sponsoren:

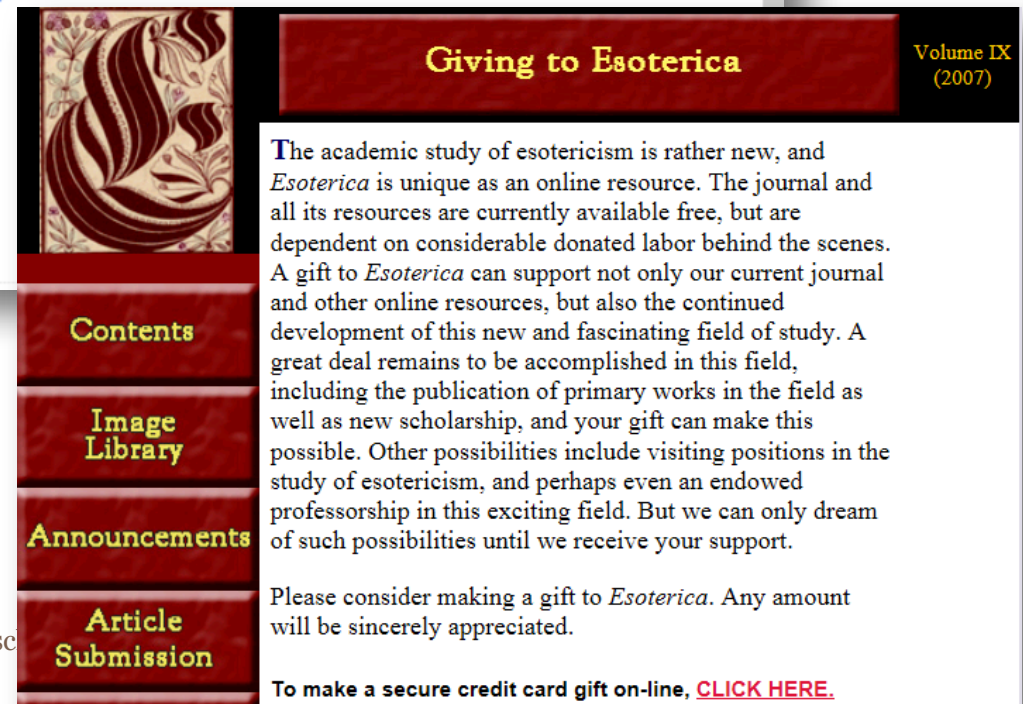
- Banner-Präsenz auf allen Seiten von bauforschungonline.ch
- Vierteljährlich aktualisierter Banner mit Link auf eine von Ihnen gewünschte Zielseite

Sind Sie interessiert, dann nehmen Sie Kontakt mit uns auf:

Dr. Francine Giese-Vögeli, Dr. Richard Buser
E-Mail: info@bauforschungonline.ch
Online: [Kontaktformular](#)

<http://bauforschungonline.ch/sponsorenprogramm.html>
<http://www.esoteric.msu.edu/Support.htm>

SAGW Tagung, Finanzierungsmodelle für Open Access-Zeitse



Giving to Esoterica Volume IX
(2007)

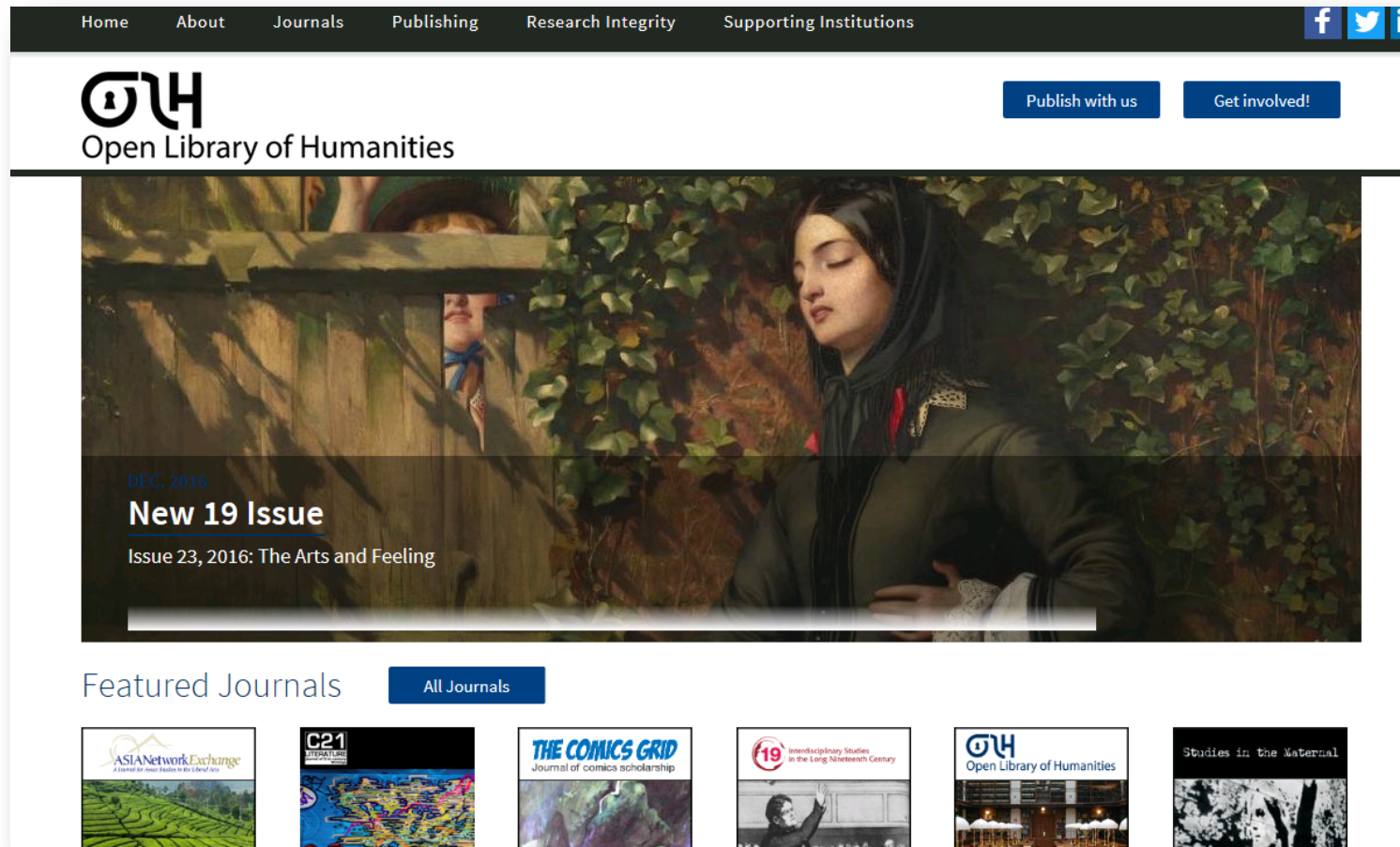
The academic study of esotericism is rather new, and *Esoterica* is unique as an online resource. The journal and all its resources are currently available free, but are dependent on considerable donated labor behind the scenes. A gift to *Esoterica* can support not only our current journal and other online resources, but also the continued development of this new and fascinating field of study. A great deal remains to be accomplished in this field, including the publication of primary works in the field as well as new scholarship, and your gift can make this possible. Other possibilities include visiting positions in the study of esotericism, and perhaps even an endowed professorship in this exciting field. But we can only dream of such possibilities until we receive your support.

Please consider making a gift to *Esoterica*. Any amount will be sincerely appreciated.

To make a secure credit card gift on-line, [CLICK HERE](#).

- Contents
- Image Library
- Announcements
- Article Submission

4. Konsortium



<https://www.openlibhums.org/>

5. Autorenggebühren bzw. APC

The screenshot displays the MDPI Social Sciences journal website. At the top, there is a navigation bar with links for MDPI, Journals A-Z, Information & Guidelines, About, and Editorial Process. Below this is a search bar with fields for Title / Keyword, Author, and Article Type, and dropdown menus for Journal (set to Social Sciences), Section (set to --), and Special Issue (set to all). A Search button is located to the right of these fields.

On the left side, there is a 'Journal Menu' with a list of links: Social Sciences Home, About this Journal, Journal Statistics, Most Cited Articles, Indexing & Abstracting, Instructions for Authors, Publication Fees, Special Issues, and Editorial Board. Below the menu is an 'E-Mail Alert' section with a text input for an email address and a 'Subscribe' button. At the bottom left is a 'Journal Browser' section with dropdown menus for 'volume' and 'issue', and a 'Go' button. Below the browser are links for 'Forthcoming issue', 'Current issue', 'Vol. 6 (2017)', and 'Vol. 5 (2016)'.

The main content area features the journal title 'Social Sciences — Open Access Journal' and a description: 'Social Sciences (ISSN 2076-0760) is an international, open access journal with rapid peer-review, which publishes works from a wide range of fields, including anthropology, economics, law, linguistics, education, geography, history, political science, psychology and sociology. Social Sciences is published quarterly online by MDPI.' Below the description are three bullet points: 'Open Access - free for readers, free publication for well-prepared manuscripts submitted in 2016.', 'High visibility: Indexed in Scopus and other databases.', and 'Rapid publication: accepted papers are immediately published online.' There are also links for 'Full Imprint Information' and 'Download Journal Flyer'.

Under the 'Latest Articles' section, a featured article is highlighted with a red 'Article' tag. The article title is 'Why Take Young Children Outside? A Critical Consideration of the Professed Aims for Outdoor Learning in the Early Years by Teachers from England and Wales' by Helen Bilton and Jane Waters, published in Soc. Sci. 2017, 6(1), 1; doi:10.3390/socsci6010001 - 22 December 2016. An abstract is provided: 'This comparative study between Wales and England was undertaken to better understand what influences or drives the professed research-'. A 'Read' link is also visible.

A white callout box is overlaid on the bottom right of the page, containing the text: 'Social Sciences (ISSN 2076-0760) is a new journal and publication fees are fully waived for papers submitted in 2016. However, a fee of 250 CHF may apply for those articles that need major editing and formatting and/or English editing.'

6. Verkauf der gedruckten Ausgabe

The screenshot shows the De Gruyter website interface. At the top, there is a navigation bar with the De Gruyter logo, user account options ('Mein Content (2)', 'Meine Suchanfragen (0)'), a search bar ('De Gruyter Online Suche'), and a shopping cart icon ('WARENKORB'). Below the navigation bar, there are filters for 'FACHGEBIETE' and 'PRODUKTTYP WÄHLEN'. The main content area features a journal cover on the left and a detailed description on the right. The journal is titled 'Zeitschrift für Rezensionen zur germanistischen Sprachwissenschaft' and is edited by Alexander Lasch, Christa Dürscheid, Michael Elmentaler, Horst J. Simon, and Arne Ziegler. It is available as an Open Access journal (CC-BY-NC-ND 3.0) and is published by De Gruyter Mouton. A red box highlights the pricing information in the bottom right corner, which includes the following details:

Alle Formate und Preise	
Online	Open Access
Print	Abonnement Institutionen € [D] 128.00 / US\$ 191.00 / GBP 97.00*
	Abonnement Einzelkunden € [D] 128.00 / US\$ 191.00 / GBP 97.00*

<https://www.degruyter.com/view/j/zrs>

7. Freemium-Modell



The screenshot shows the OpenEdition website interface. At the top, there is a navigation bar with the OpenEdition logo and a search bar. Below the navigation bar, there are statistics for different content types: 3423 LIVRES, 449 REVUES, 1702 CARNETS, and 33721 ÉVÉNEMENTS. The search bar contains the text 'Catalogue des revues' and a 'RECHERCHER' button. Below the search bar, the page title is 'Catalogue des revues'. The main content area shows a list of search results. The first result is 'Carnets de géographes', which is a collection of 449 selected reviews. The second result is 'e-Phaïstos', a journal of the history of technology. The interface includes a sidebar for refining the search, a pagination bar, and a search filter bar.

OpenEdition

3423 LIVRES | 449 REVUES | 1702 CARNETS | 33721 ÉVÉNEMENTS

Catalogue des revues [RECHERCHER]

Catalogue des revues

CRITÈRES SÉLECTIONNÉS: 449 revues sélectionnées

Toutes les publications

AFFINER LA RECHERCHE

THÈMES +

DISCIPLINES +

LANGUES +

PAYS DE PRODUCTION +

MODALITÉS D'ACCÈS +

COLLECTIONS REVUES.ORG +

TRIER PAR: NOUVEAUX AJOUTS ↓

SÉLECTIONNER: REVUES EN LIGNE ↓

NOMBRE DE RÉSULTATS: 30 ↓

1 2 3 4 5 ... 15 →

CARNETS DE GÉOGRAPHES
Carnets de géographes
Notice | Site
En ligne depuis le 20 décembre 2016

e-Phaïstos
e-Phaïstos
Revue d'histoire des techniques / Journal of the history of technology
Notice | Site
En ligne depuis le 20 décembre 2016

A comprehensive set of 8 premium Services

1. Ethical Open Access

- Freemium is a contribution to OA
- HTML for ALL !
- Transparency
- 66% of income going to publishers
- Users committee

2. Exclusive access to formats

- ePub
- PDF
- Reader

3. Dashboard

- Counter statistics (*daily*)
- Logs statistics (*daily*)
- Coverage lists (*daily*)

4. Data services

- Full text *via* OAI-PMH
- Search results in XML
- MARC21 – UNIMARC
- ONIX
- Calenda Webservice
- ISBN resolver
- Dublin Core by URL resolution

5. Discovery services

- Inclusion in major discovery tools with Kbart
- Unlimited alerts
- Bookserver for mobile users
- Crosslinking via DOI (textmining)

6. Permanent access

- Permanent access for Books and Journals
- CLOCKSS
- Long term archival (CINES)

7. Hotline and training

- Hotline
- Training on demand
- Documentation for users

8. Branding

- Library name and logo on OpenEdition homepage and navigation bar
- Library name and logo on HTML, Epub, PDF

8. Institutionelle oder Drittmittel, Publikationsfonds

9. Ehrenamtlicher Einsatz



Was funktioniert wo?

Zeitschriften- kategorie / Finanzierungs- modell	Neugründungen, „OA on a shoe string“	(Kommerziell e) OA- Zeitschriften basierend auf APC	Gesellschafts- zeitschriften im Wandel zu OA („Flip“)	Kommentar
1. Werbung		+	+	Werbeeinnahmen bei Zeitschriften generell rückläufig
2. Crowdfunding	(+)			
3. Sponsoring / Mitgliedschaft	++		+	Mitgliedschaft eigentlich schon vorhanden
4. Konsortium	+	+	+	Funktioniert nicht für Einzeltitel, sondern für grössere Titelportfolios.
5. Autorengelbühren bzw. APC	+	++	+	i.d.R. wenig Akzeptanz z.T. von Gesellschaft bezahlt
6. Verkauf der gedruckten Ausgabe	+		++	i.d.R. wenig Erfolg beim Verkauf
7. Freemium-Modell	(+)		(+)	Nur ein erfolgreiches Beispiel bekannt. Bedingung leistungsfähige Plattform.
8. Institutionelle oder Drittmittel, Publikationsfonds	++		+	i.d.R. zeitlich befristet evtl. über Akademien Gemeint sind Drittmittel zur Finanzierung der Zeitschrift als Ganzes, nicht APC.
9. Ehrenamtlicher Einsatz	++	+	++	... bis hin zur Selbstaussbeutung

Weitere Informationen

→ Der vollständige Text zum Vortrag kann angefordert werden
bei: alice.keller@zb.uzh.ch