

Schweizerischen Gesellschaft für Kommunikations- und Medienwissenschaft (SGKM)

Wissenschaftliche Tätigkeit

Jahrestagung 2018 in Lugano

Am 12. und 13. April 2018 fand die Jahrestagung der Schweizerischen Gesellschaft für Kommunikations- und Medienwissenschaft (SGKM) zum Thema „Next Door Giants: Exploring Media, Languages, Cultures and Borders in Switzerland and Europe“ an der Università della Svizzera Italiana (USI) in Lugano statt. Rund 120 Teilnehmerinnen und Teilnehmer nahmen an verschiedenen Panels teil, die die ganze Breite des Fachgebiets repräsentierten, und informierten sich über neue Entwicklungen in Workshops, die von Wissenschaftlern und Praktikern gemeinsam organisiert wurden.

Förderpreis für den wissenschaftlichen Nachwuchs

Anfang dieses Jahres durften wir die Gewinner des Nachwuchsförderpreises 2017 bekannt geben. Es waren dies Dominique Wirz (Universität Zürich) mit ihrer Doktorarbeit «Populismus im Vielländervergleich» (Kategorie A: Sabbatical) und Franzisca Schmidt (Universität Bern) mit der Doktorarbeit «Populistische Kommunikation und die Rolle der Medien im Europawahlkampf 2014» (Kategorie B: Publikationszuschuss). Unser Dank für die Begutachtung der Bewerbungen geht an die Jurymitglieder Frank Esser (Universität Zürich), Dominique Bourgeois (Universität Fribourg), Peter Sele (Universität Lugano).

Förderpreis der Ulrich Saxer-Stiftung an der SGKM-Jahrestagung

Der neu geschaffene Förderpreis zeichnet einen Beitrag von herausragender Qualität einer Nachwuchswissenschaftlerin oder eines Nachwuchswissenschaftlers aus, der an der SGKM-Jahrestagung präsentiert wurde. Der Preis wird von der Ulrich Saxer-Stiftung finanziert.

Bei der Erstvergabe des Preises gab es gleich zwei Gewinnerinnen: Florence van Hove (Universität Fribourg) für ihren Beitrag «Critical participation on Twitter: a comparative analysis of online news comments in 15 media discussion threads in Switzerland, France and Belgium» und Fabienne Bünzli (Universität St. Gallen) für ihren Beitrag «From Getting the Word out to Sitting at the Round Table. Examining Strategy Implementation in Swiss & German Nonprofit Organizations based on a Communication Typology.»

Publikationen

2018 erschienen zwei Ausgaben unserer Fachzeitschrift SCoMS (Studies in Communication Science) im Platinum Open Access Verfahren beim Seismo-Verlag. Bei dieser höchsten Form des Open Access fallen weder für AutorInnen noch für LeserInnen Gebühren an. Über das Archiv sind die älteren Ausgaben der Zeitschrift abrufbar. Auch die Vorgängerzeitschriften «Medienwissenschaft Schweiz» (1991-2006) und «Bulletin Kommunikationswissenschaft Schweiz» (1975-1990) werden nun online archiviert.

Website der Zeitschrift: <http://www.scoms.ch>. Aktuell ist Ausgabe 18/1 mit den zwei Schwerpunktthemen «Political Communication» und «Beyond the Myth of Journalistic Storytelling» verfügbar.

Internationale Beziehungen

Die SGKM verstärkt ihre Zusammenarbeit mit den Schwestergesellschaften der Nachbarländer. Regelmässige Präsidententreffen mit den Spitzen der Deutschen Gesellschaft für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft (DGPuK), der Österreichischen Gesellschaft für Kommunikationswissenschaft (ÖGK) und der Société Française des Sciences de l'Information et de la Communication (SFSIC) haben sich mittlerweile etabliert. Ebenso leiten die Gesellschaften Newsletter und wichtige Informationen aus den Schwestergesellschaften an ihre eigenen Mitglieder weiter, sind auf den jeweiligen Websites präsent und verfassen Kurzartikel über aktuelle Entwicklungen für die jeweiligen Fachzeitschriften. Ein Schwerpunkt der Kooperation bilden gemeinsame Veranstaltungen: Im Juni konnten SGKM-Mitglieder ihre Projekte an der Jahrestagung der SFSIC in Paris in einem speziellen Schweizer Panel vorstellen. Anfang September organisierten DGPuK, ÖGK und SGKM eine gemeinsame Nachwuchstagung in Bremen. Für Juni 2019 (12.-14.06.2019) ist eine gemeinsame Doktoranden-Konferenz aller vier Gesellschaften an den Universitäten Basel und Mulhouse geplant. Ebenfalls begonnen haben die Vorbereitungen zur ersten gemeinsame Jahrestagung von SGKM, DGPuK und ÖGK, die im Frühjahr 2021 in Zürich stattfinden wird.

Öffentlichkeitsarbeit

Seit Herbst 2017 ist Dr. Muriel Brinkrolf als Social-Media-Managerin der SGKM für den Newsletter und die Posts auf allen Social-Media-Kanälen unserer Fachgesellschaft verantwortlich. Der SGKM-Newsletter ist 2018 zwei Mal mit Berichten zu den neuesten Entwicklungen in der Schweizer Kommunikations- und Medienwissenschaft erschienen.

Koordination, Planung

Die Geschäftsleitung hat sich 2018 zu drei Sitzungen und einem dreitägigem Retreat, der Vorstand zu zwei Sitzungen getroffen. An der SGKM-Jahrestagung haben die Fachgruppen wiederum Koordinationstreffen abgehalten.

Administration

An der Generalversammlung der SGKM im April 2018 wurde Daniel Beck, Lektor am Departement für Kommunikationswissenschaft und Medienforschung der Universität Fribourg-Freiburg, als Nachfolger von Franziska Oehmer zum neuen Geschäftsführer gewählt. Der Geschäftsführer koordiniert die Sitzungen, verwaltet die Mitgliederdatenbank, beantwortet Anfragen und erledigt weitere administrative Arbeiten. Zudem ist er für den Unterhalt der Website verantwortlich. Die Finanzverwaltung liegt beim Quästor. Die für die Zeitschrift zuständigen Geschäftsleitungsmitglieder halten mit den Redaktoren der Fachzeitschrift regelmässige Treffen ab.

Neue Mitglieder im Vorstand

An der Generalversammlung der SGKM im April 2018 wurden Regula Hänggeli (Universität Fribourg-Freiburg) und Colin Porlezza (Universität Zürich) neu in den Vorstand gewählt. Colin Porlezza übernahm das neu geschaffene Amt des Nachwuchssprechers. Aus dem Vorstand ausgeschieden ist Manuel Puppis (Universität Fribourg-Freiburg).