



Le potentiel des sociétés membres – coopération, impulsion, échange

Atelier 5 : Défis des sociétés membres : recrutement de membres, ressources, formats

Modération et organisation : Cristina Urchueguía (Comité ASSH), Beat Immenhauser (Secrétariat général ASSH), Arnaud Gariépy (Secrétariat général ASSH)

Objectifs de l'atelier

- Identification des principaux défis pour les sociétés savantes
- Échange de bonnes pratiques pour des pistes de solutions

Contexte

Les sociétés membres de l'ASSH sont d'importantes organisations de l'Académie. L'ASSH entretient principalement des relations de subventionnement avec ses membres ; en outre, elle cherche toujours des possibilités de collaboration thématique autour de ses lignes d'action centrales.

Actuellement, soixante-deux sociétés sont affiliées à l'Académie ; cela représente un très large éventail d'organisations, d'associations, de fondations, etc. aux profils extrêmement variés. Mais elles sont toutes confrontées à des défis similaires. Ces défis ne sont pas mineurs : recrutement des membres, engagement de la relève, recrutement des membres du comité, tension entre le désir de réaliser un riche programme d'activités et des ressources limitées, publication en Open Access, lassitude générale pour l'engagement associatif, numérisation, etc.

Certaines sociétés membres ont développé de bonnes pratiques pour répondre à ces défis, tandis que d'autres cherchent encore des solutions. L'objectif de cet atelier est d'identifier et de discuter de telles approches et d'échanger sur les idées et les pratiques qui peuvent être couronnées de succès.

Questions directrices pour la discussion

- Recrutement de membres : qu'est-ce qui a fait ses preuves – et qu'est-ce qui ne l'a pas fait ?
- Composition des comités : comment recruter des membres ?
- Activités : qu'est-ce qui fonctionne bien, qu'est-ce qui fonctionne moins bien (notamment en ce qui concerne la numérisation) ?
- Publications : quelles conséquences a le fait de publier en Open Access ?
- Fonds de tiers : comment en obtenir ?
- Gestion des membres (p. ex. gestion électronique durable des adresses)
- Actualisation du site Internet, présence active sur les médias sociaux
- Archivage des documents : que faire des procès-verbaux centenaires ?
- Type de direction : organisation de direction centralisée versus diffusion de direction participative

Informations complémentaires : [répertoire des sociétés membres](#)