

## CAS Promouvoir une institution culturelle – Module I Marketing, communication et financement

---

24, 25 février et 3, 4, 17, 18, 24, 25 mars 2023

### BULLETIN D'INSCRIPTION

À retourner jusqu'au **3 février 2023** par courriel à l'adresse: [caroline.ferrazzo@unine.ch](mailto:caroline.ferrazzo@unine.ch).

**Si le module II n'a pas été suivi et validé, merci de joindre un curriculum vitae.**

Les inscriptions sont acceptées selon l'ordre d'arrivée et en fonction des prérequis. Prière de remplir ce formulaire **en caractères d'imprimerie**.

Nom : ..... Prénom : .....

Formation :  Université / EPF  HES / ETS / HEG  Maturité  
 Apprentissage / Ecole professionnelle  Autre : .....  
 Module II «Promouvoir». Si oui, veuillez indiquer l'année : .....

Profession : .....

Institution / Entreprise / Organisation : .....

Fonction : .....

Adresse professionnelle : ..... Adresse privée : .....

Rue : ..... Rue : .....

NPA / Ville : ..... NPA / Ville : .....

Tél. .... Tél. ....

E-mail : ..... E-mail : .....

Merci d'envoyer le courrier / de facturer le cours à :

L'adresse professionnelle  L'adresse privée

Module I CHF 2'800.- (2'600.- pour les membres ICOM, AMS et ICOMOS ainsi que de toutes associations professionnelles dans le domaine culturel, sous réserve de l'accord de la direction du CAS)

Par mon inscription, je m'engage à verser la somme due dès réception de la confirmation de l'inscription. Je déclare en outre avoir pris connaissance des conditions figurant sur le programme et le règlement du cours.

Lieu et date : ..... Signature : .....

Information: Il est possible de payer la somme due en plusieurs tranches sur demande. Un e-mail vous est envoyé pour accuser réception de votre bulletin d'inscription. La confirmation de tenue du cours (selon le nombre d'inscriptions) est communiquée le **6 février 2023**.